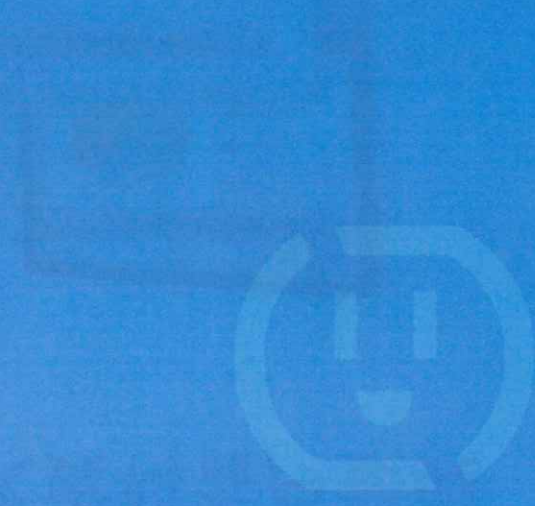


公司簡介

2014 年 2 月

機密 – 請勿散佈



Opower：為全球領先的公用事業提供龐大資料客戶參與和需求管理平台

公司

- » 跨 8 個國家/地區，與 90 多個公用事業
- » 待分析的電錶讀數超過 3000 億
- » 40% 的美國家庭資料由 Opower 管理
- » 470 位員工分佈在新加坡、東京、倫敦、舊金山和美國維吉尼亞州阿靈頓 (總部)



DNA

- » 行為科學
- » 龐大資料分析
- » 消費者行銷
- » 以使用者為中心的設計

影響

- » 1.5-3% ；尖峰時間需求節省量達到 2x
- » 與客戶的溝通達到 80%
- » 5% 的客戶滿意度
- » 新服務銷售以及新關稅的採用 (例如 TOU) 增加了 50-100%

Opower 的 DNA：應用行為科學



Schultz & Cialdini (OPOWER 科學家)
休威特基金會聖馬克斯研究

我們的第一套解決方案：行為能源效率

UtilityCo

1616 N. Courthouse Road, Floor 8
Arlington, VA 22201-2909

Home Energy Report
Account number: 1234567890
Report period: 05/26/13 - 08/25/13

We are pleased to provide this personalized report to help you save energy.

The purpose of the report is to:

- Provide information
- Help you track your progress
- Share energy efficiency tips

This information and more is available at example.com/reports

ROB SMITH
555 MAIN STREET
ANYTOWN, ST 12345

Last Month Neighbor Comparison | You used **34% LESS** electricity than your efficient neighbors.

YOU	119 kWh
Efficient Neighbors	168
All Neighbors	525

How you're doing:

GREAT 🏆

Close 📊

More than average 📉

*With a 100 Watt bulb burning for 10 hours uses 1 kilowatt-hour.

Who are your Neighbors?

All Neighbors
Approximately 100 occupied, nearby homes that are similar in size to yours (avg 2,000 sq ft) and have electricity.

Efficient Neighbors
The most efficient 20 percent from the "All Neighbors" group.

Last 12 Months Neighbor Comparison | You used **22% MORE** electricity than your efficient neighbors. This costs you about **\$150 EXTRA** per year.

Turn over for savings →

Doing compared to last year:

So far this year, you used **12% less** electricity than last year.
★ You're on pace to use less in 2013!

Looking for ways to save even more? Visit example.com/reports

Personalized tips chosen for your home

Smart Purchases
Save a lot by spending a little

Spotlight your work spaces
Whether you're preparing dinner, writing at a desk, or reading a book, light is important. Instead of spreading it around the room, focus light where you need it most. Using desk lamps or under-the-counter lighting for specific tasks brightens important spaces, and it can significantly reduce your energy consumption. Most of these lights are also compatible with energy-efficient bulbs.

SAVE UP TO **\$15** OR MORE PER YEAR

Great Investments
Big ideas for big savings

Pay less to keep outdoor lights on
Operating outdoor lights all night could cost you over \$40 per year on your electric bill. Luckily, you can reduce energy usage without sacrificing security or style. Incandescent lights with motion sensors only operate when needed, saving you even more than efficient bulbs. Or, unplug entirely and install outdoor solar lights, which are available as wall-mounted, post or patio lamps.

SAVE UP TO **\$35** OR MORE PER LIGHT ANNUALLY

紙質郵件

電子郵件

網頁

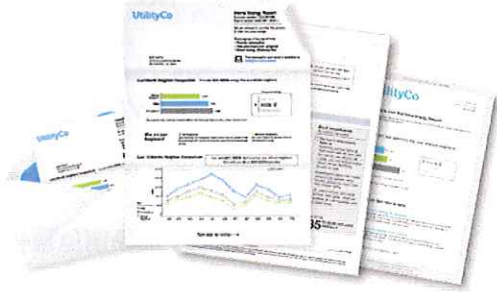
行動裝置



前

後

Opower 的整合式多通道平台將公用事業的能力進行轉換以送達客戶



家庭能源報告
(紙質郵件 + 電子郵件)



增強的網頁入口網站,
AMI 分析與警示



客戶
服務工具



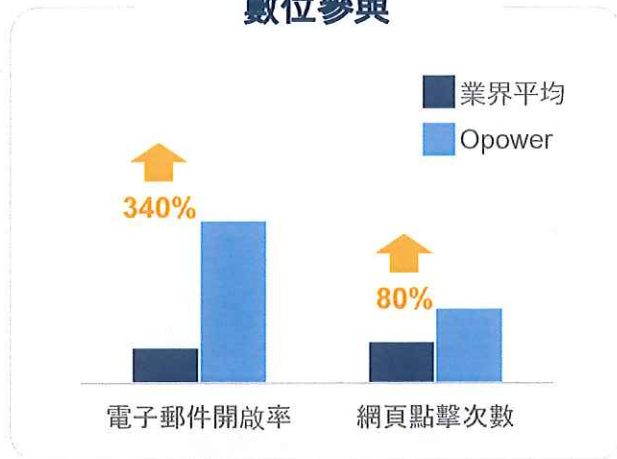
針對性
客戶行銷



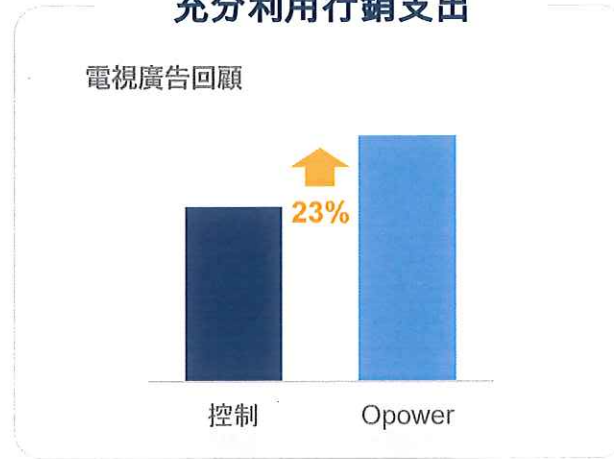
點數與
獎勵

Opower 使我們的公用事業客戶能夠達成其客戶參與或需求管理的目標

數位參與



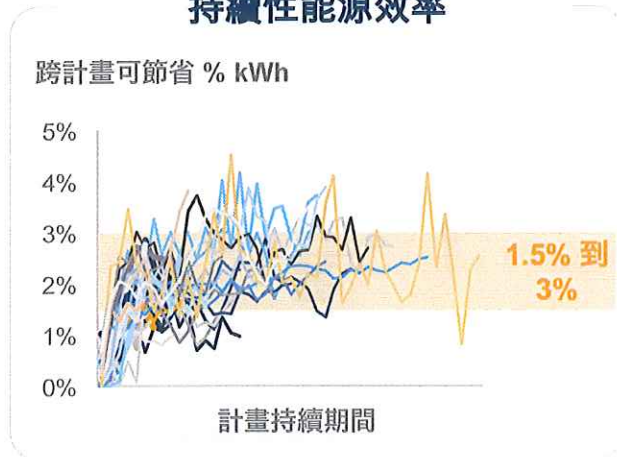
充分利用行銷支出



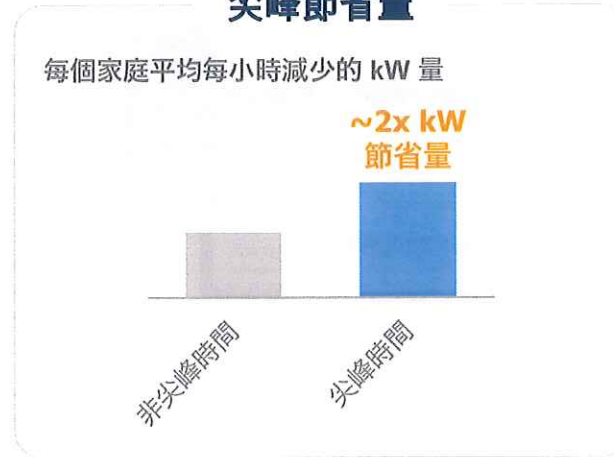
客戶滿意度



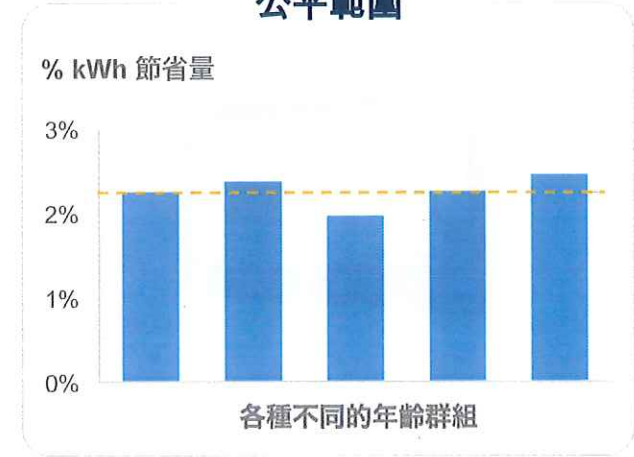
持續性能源效率



尖峰節省量

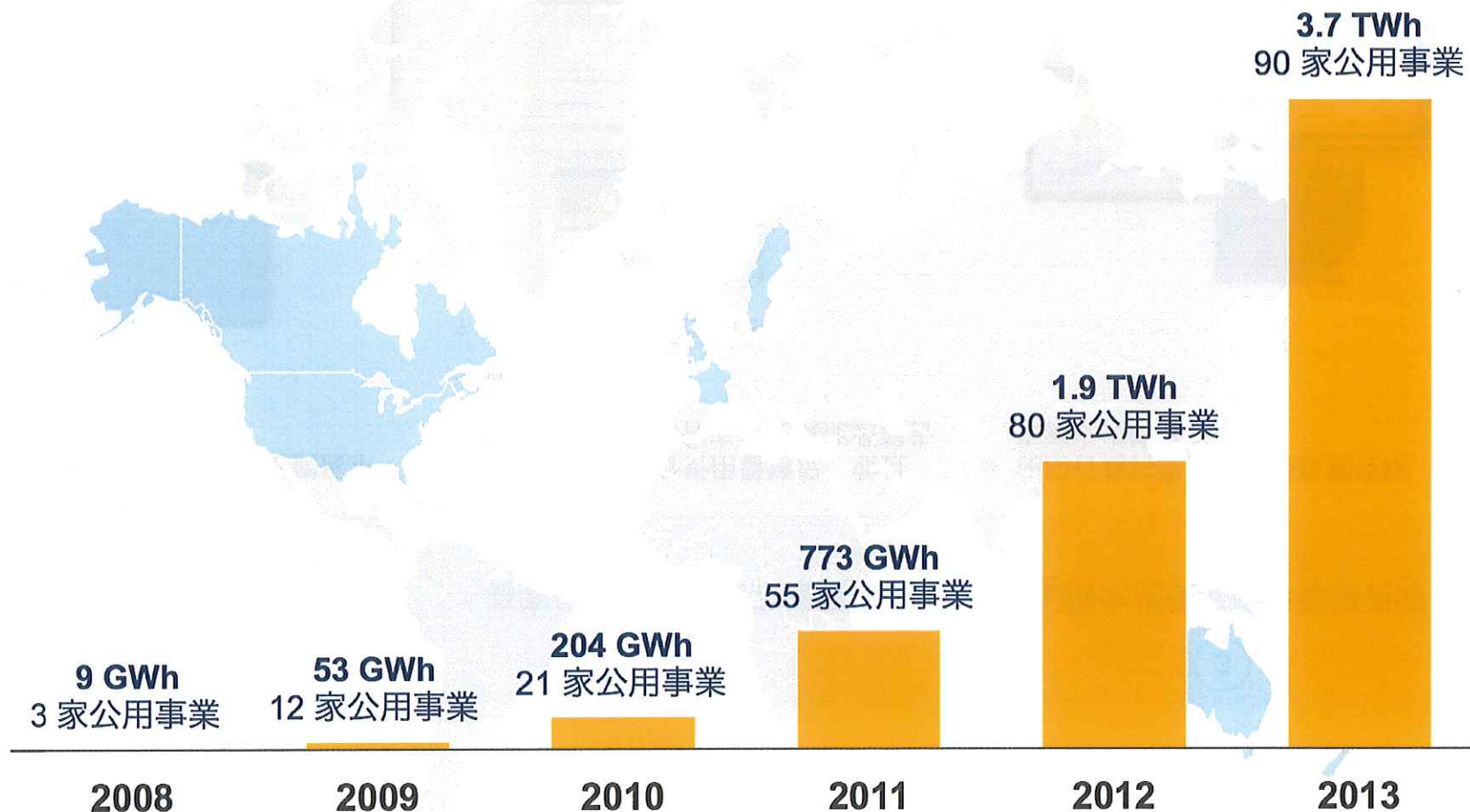


公平範圍



--- 跨計畫的平均值

提供如下規模的結果： 透過 Opower 計畫達到的全球累積節省量

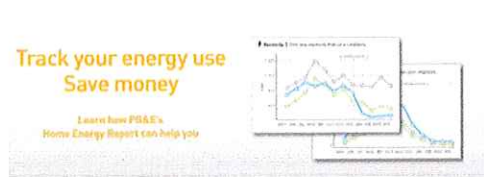


Opower 可支援智慧型電錶的部署

1

向客戶
講授有關智慧型電錶的價值

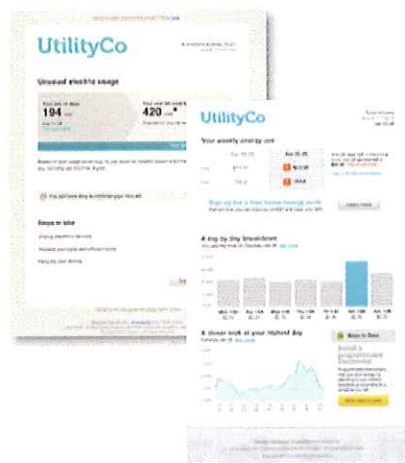
- » 為客戶作好準備，並且向他們展示安裝智慧型電錶的好處



2

為客戶提供新的能源管理工具

- » 在網頁上詳細分析用量情況，並且以郵寄與電子郵件方式提供能源報告
- » 即時高用量警示
- » 每週能源用量電子郵件



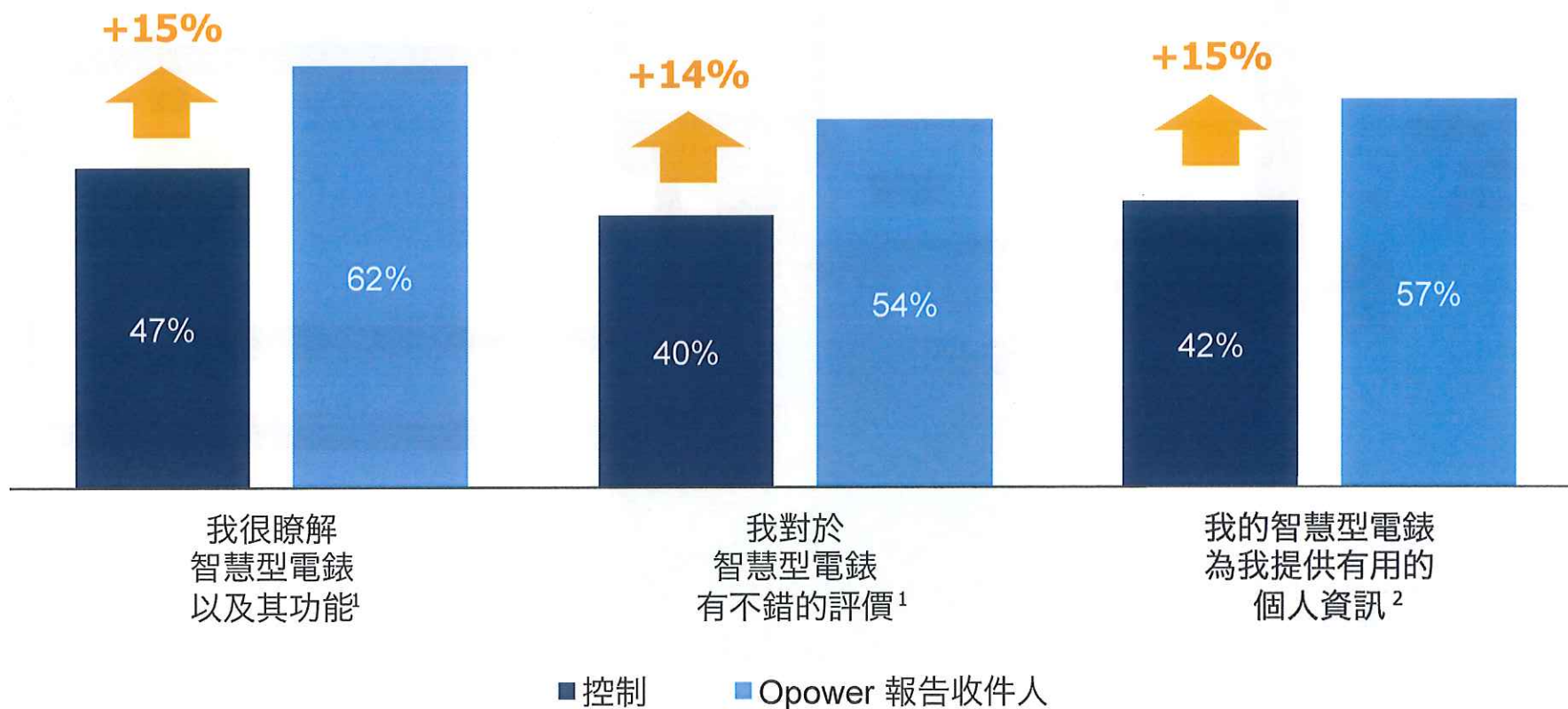
3

部署大規模的需求響應資源

- » 使用行為科學而非直接負載控制，來減少尖峰需求



藉由 Opower 的協助，客戶能夠更加瞭解並且感激公用事業在智慧型電錶的投資



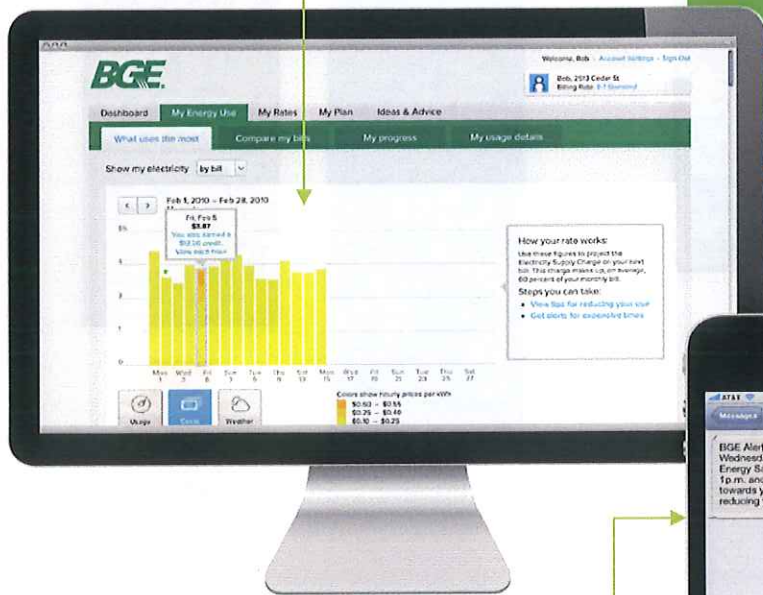
根據 2013 年 7 月起進行的 Opower 客戶參與追蹤調查資料顯示，所有統計資料均顯著達到至少 90% 的信賴度

1. 235 位受訪者以及 95 位控制 AMI 訪談者 (包含客戶) 表示他們曾經聽過「智慧型電錶」這個名詞 (5 點量表中的前 2 個方塊)

2. 128 位受訪者以及 53 位控制 AMI 訪談者表示擁有智慧型電錶 (5 點量表中的前 2 個方塊)

彰顯智慧型電錶的價值： 行為需求響應

線上增援
與外埠通道一致

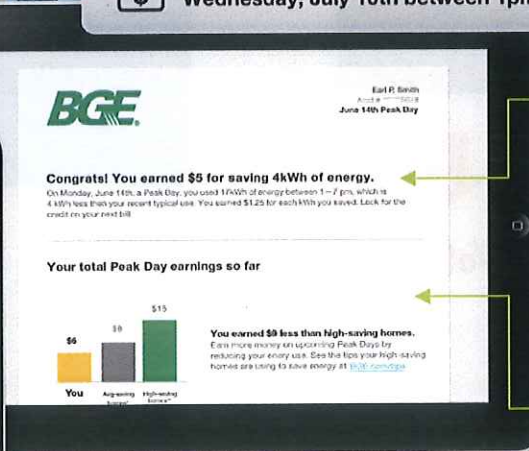


多重通道
客戶在哪，我們的服務
就在哪



事件前通知
在尖峰事件之前構
建認識度

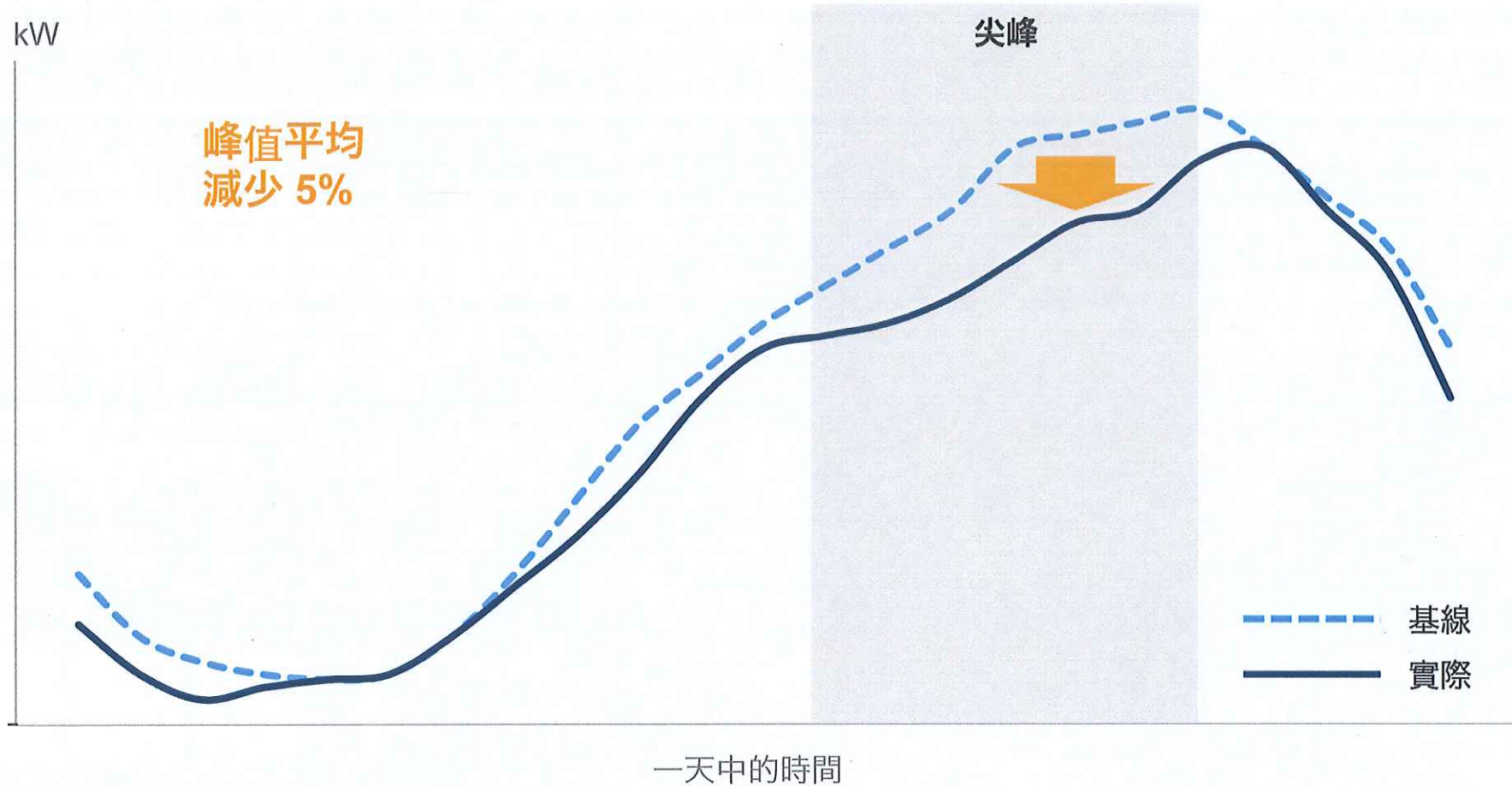
Earn money towards your next bill by saving energy tomorrow
Wednesday, July 10th between 1pm - 7pm.



事件後摘要
有關節省的
金錢與 kWh 的反饋
意見

規範性比較
比單獨折扣更持久

行為需求響應提供統計資料上明顯的峰值降低



根據 BGE 對 210,000 個家庭進行的尖峰時間折扣計畫；使用客戶層級迴歸分析所測量的能源節省 (動態定價部署的標準)

感謝您！

Michael Sachse

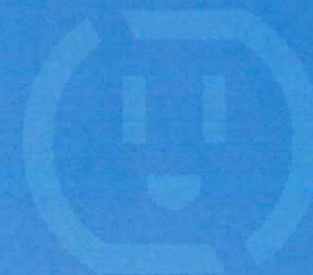
法律和法規事務資深副總裁

michael.sachse@opower.com

Adam Welsh

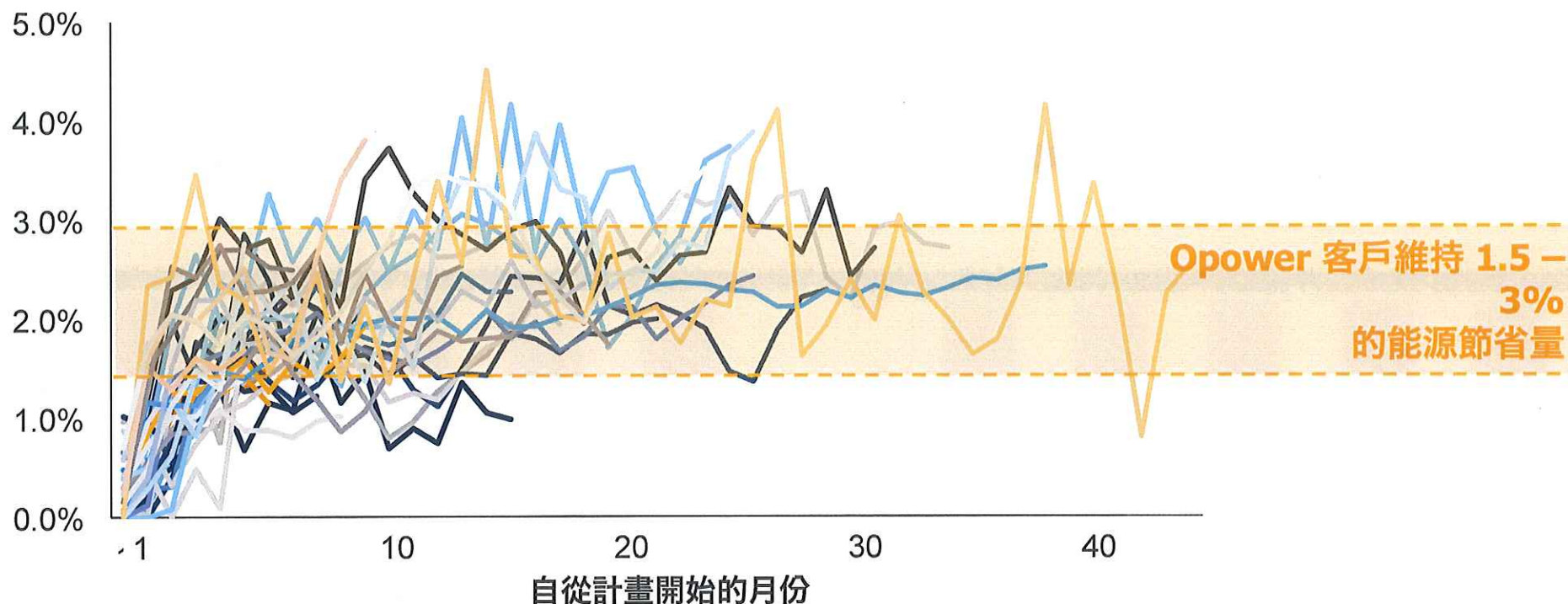
亞太與日本地區法規事務高級主任

adam.welsh@opower.com



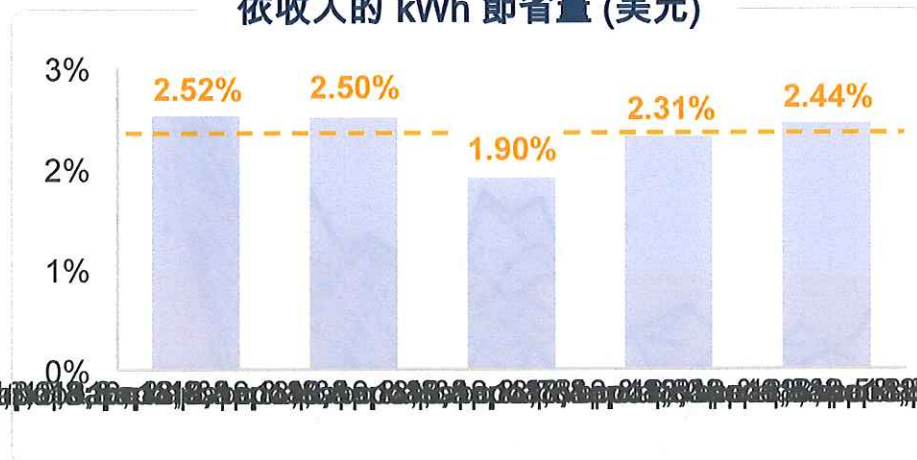
結果：Opower 客戶的帳單省下 1.5-3% 的費用

實行 Opower 行為 EE 計畫後，各公用事業所節省的能源
相對於平均計畫節省量的 kWh 節省量

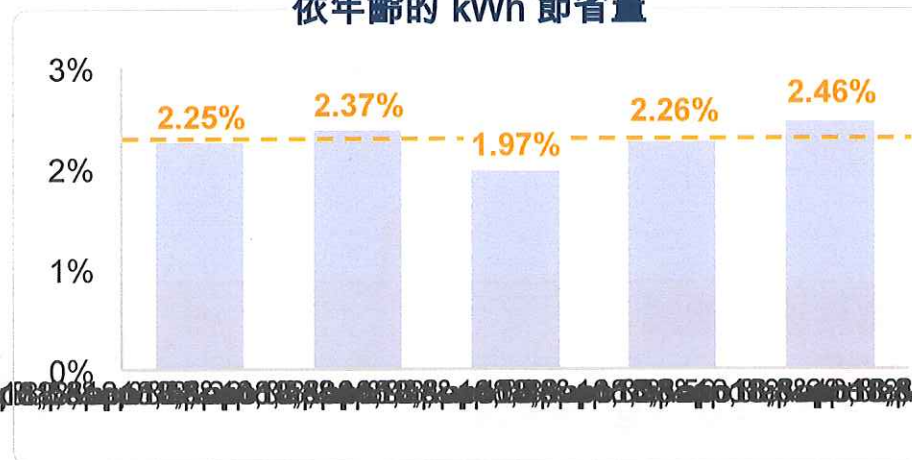


此外，行為 EE 激勵客戶根據人口與能源分佈節省能源

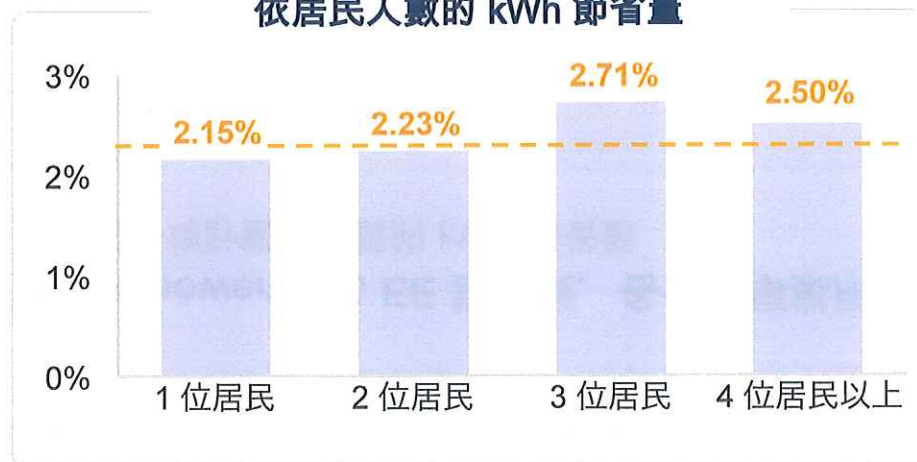
依收入的 kWh 節省量 (美元)



依年齡的 kWh 節省量



依居民人數的 kWh 節省量



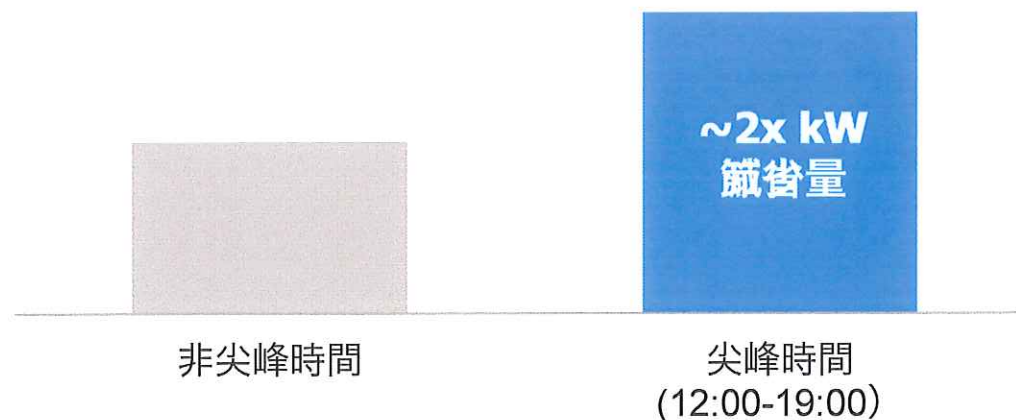
依家用效率的 kWh 節省量



最大節量發生於尖峰需求 (甚至沒有價格訊號或室內設備) 期間

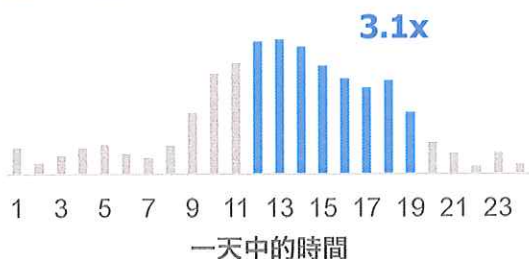
收到 Opower HER 的家庭平均 kW 減少量¹

收到 Opower 家庭能源報告 (HER) 的客戶在尖峰期間可節省約 2 倍的 kW 量 (與公用事業緊密相關時)¹

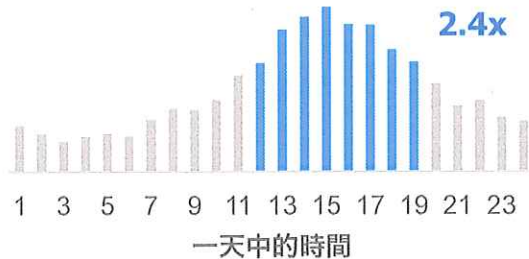


收到 Opower HER 的家庭減少的 kW 量 (依公用事業)¹

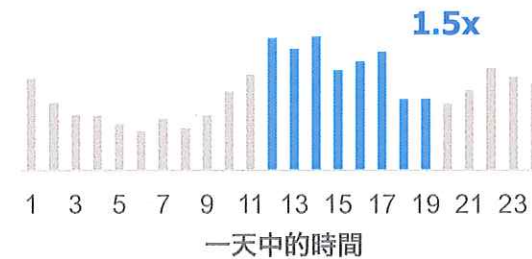
美國中西部公用事業



美國西部公用事業



美國東部公用事業



1. 根據美國三個公用事業的夏季節電計畫；透過隨機控制試驗測量並且經過兩間美國研究組織 (The Cadmus Group 和 Lawrence Berkeley National Laboratory) 確認的節約量。

